

ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK AZ INTEREX GLOBAL LIMITED (IGL)

Forgalmazói számára

**Kiadja: Interex Global Ltd. C/o Jlbass Suite G1, Paddock Business Centre, 2 Paddock Road,
Skelmersdale, WN8 9PL
Reg 70229 47910**

ÉRVÉNYES 2021.03. 01.-től

Tartalomjegyzék:

1. Általános tájékoztató
2. Az Általános Szerződési Feltételek megalkotásának célja
3. Fogalmak
4. A szerződés jogviszony tárgya
5. Szerződő felek
6. A IGL jogai és kötelezettségei
7. A Forgalmazó jogai és kötelezettségei
8. Csatlakozás
9. A IGL-ban felmerülő díjak, árak
10. Üzleti Terv
11. Etikai kódex, tisztességes piaci magatartás
12. A forgalmazói szerződés módosítása
13. A forgalmazói szerződés megszűnésének esetei
14. Felelősség és igényérvényesítés szabályai
15. Rendelés
16. Szavatosság, garancia, termékek visszavétele és visszavásárlása
17. Adatkezelés általános szabályai
18. Egyéb rendelkezések
19. Szavatosságvállalások
20. Titoktartás
21. Beszámítás

1.ÁLTALÁNOS TÁJÉKOZTATÓ

1.1. Az Interex Global Limited Ltd. (továbbiakban IGL) Forgalmazóit a legjobb minőségű termékekkel, személyzettel és marketing tervvel segíti. A Swiss Laboratory Kft. (továbbiakban „Swiss Laboratory”) és termékeik lehetőséget kínálnak a fogyasztóknak és a Forgalmazóknak, hogy a Swiss Laboratory Kft. termékeinek használatával életük minőségén javítsanak, egyúttal egyenlő esélyt kapjanak az IGL marketing rendszerében való sikeres munkához. A legtöbb üzleti lehetőségtől eltérően az IGL marketing rendszerében történő munkával járó anyagi kockázat csekély, mivel az IGL minimális összegű befektetést sem követel meg.

1.2. Az IGL-hez való csatlakozással, Forgalmazó egy életre szóló árkedvezményt szerzett a Swiss Laboratory termékei megvásárlásához és forgalmazásához, egyúttal lehetőséghez jutott a karrier rendszer (Üzleti Terv) segítségével jövedelemszerzésre.

1.3. A Forgalmazó az IGL-el történő együttműködés közös sikerének érdekében beleegyezik, hogy betartja a következő szabályokat, amelyek szükség szerint kiegészíthetők, változtathatók vagy módosíthatók, figyelemmel a mindenkori inflációs indexre, a befolyásoló piaci körülményekre, a forgalmazói állomány jellemzőire, valamint a mindenkori jogszabályi környezetre. Jelen Általános Szerződési Feltételek, melynek részét képezi a karrier rendszer (Üzleti terv) a Forgalmazói szerződéssel együtt, szabályozza az IGL és a Forgalmazó között az eredményes együttműködést.

1.4. Az IGL nem állítja, hogy megfelelő munkavégzés nélkül, vagy kizárólag mások erőfeszítéseire támaszkodva a Forgalmazók sikeresek lehetnek. A Forgalmazók bevétele a Swiss Laboratory termékeinek értékesítésétől függ. Az IGL Forgalmazók független szerződő felek, akiknek sikere vagy kudarca a személyes erőfeszítésen múlik.

1.5. Az IGL Üzleti Tervének alapvető célja, hogy kiváló minőségű termékek értékesítését és használatát segítse elő a fogyasztóknak. A Forgalmazók elsődleges feladata egy kereskedelmi hálózat kiépítése a Swiss Laboratory termékek fogyasztók körében történő értékesítésének és használatának népszerűsítése érdekében.

1.6. A sikeres Forgalmazók a piaccal kapcsolatos naprakész ismereteiket továbbképzések révén, személyesen szponzorált fogyasztóikkal való kapcsolattartással és új Forgalmazók szponzorálása során szerzik meg.

2. AZ ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK MEGALKOTÁSÁNAK CÉLJA

2.1. A mindenkori Általános Szerződési Feltételek megalkotásának célja, hogy korlátozásokat, szabályokat és rendelkezéseket határozzon meg a megfelelő értékesítési és marketing

tevékenységre vonatkozóan és a helytelen, sértő, illetve jogellenes cselekményeket megelőzze. Az Általános Szerződési Feltételeket az IGL rendszeresen felülvizsgálja, egyoldalúan módosítja, illetve kiegészíti.

3. FOGALMAK

VENDÉG Vásárló: Bármely személy, vagy vállalkozás (jogi személy), aki saját célra és vagy családja részére vásárol a Swiss Laboratory Webshop-jából.

VIP Vásárló: Bármely személy, vagy vállalkozás (jogi személy), saját célra és vagy családja részére VIP kedvezménnyel Swiss Laboratory Webshop-jából vásárol.

Kisker vásárló: Bármely vállalkozás (jogi személy), aki kizárólag a Swiss Laboratory terméket kiskereskedelmi célból továbbértékesítésre vásárolja meg. Regisztrál az IGL-hez és vásárolt legalább egy kisker csomagot.

Forgalmazó: Bármely személy, vagy vállalkozás (jogi személy), akinek jelentkezését az IGL elfogadta, regisztrált az IGL-hez és Start, Loyalty, LoyalThree, vagy Loyalty-Extra csomagot vásárolt a Swiss Laboratory Webshop-jából.

Business Partner: Bármely személy, vagy vállalkozás (jogi személy), akinek jelentkezését az IGL elfogadta és megvásárolt egy BUSINESS csomagot melyet teljesítés átruházással felajánlott az IGL-nek promóciós célra.

Vásárlás: A Swiss Laboratory-hoz beérkezett, kifizetett és levalidált rendelések után járó, az IGL rendszerében pontokkal elismert kereskedelmi tevékenység.

Szponzor: Olyan Forgalmazó, aki a személyes kapcsolatai által további személyeket csatlakoztat az IGL rendszeréhez.

Felsővonal: Egy Forgalmazó Szponzora és a Szponzora felett elhelyezkedő összes Szponzor.

Alsóvonal: Egy Forgalmazó által szponzorált minden Forgalmazó, tekintet nélkül arra, hogy hány mélységgel lejjebb helyezkedik el.

Személyes forgalom/pont: A Forgalmazó saját néven történő vásárlása és a közvetlen vevőinek vásárlása.

Csoport forgalom/pont: A Forgalmazó csoportjában, a személyes forgalmán kívül keletkezett vásárlások.

Jutalék: Pénzfizetés az IGL-től a Forgalmazó részére, mely a IGL által meghatározott feltételek teljesítése esetén történik.

Pont(érték): Minden termékhez rendelt érték, amely az IGL Üzleti Tervében meghatározottak szerint történő előrelépés, bónuszok, jutalmak és teljesítményösztönző juttatások megállapítására szolgál.

MLM Jutalék (alap): Minden termékhez rendelt jutalék érték, amely meghatározza az IGL Üzleti Tervében a kiosztható MLM jutalék mértékét, karrier szintnek megfelelően.

Minősülés: Az IGL által meghatározott pozíciók elérésének időpontja.

Karrier Szint: Az IGL által meghatározott pozíciók pontérték mennyisége, melyet a Forgalmazó saját és/vagy csoport forgalmával elért, melyre mindig az aktuális naptól visszszámolt 90 nap göngyölített forgalma határoz meg.

Teljesítés átruházás: A Swiss Laboratory-nak kifizetett, általa előlegszámlával kiszámlázott BUSINESS csomag teljesítésének átruházása az IGL-re.

30 napos Aktivitás: Az a Forgalmazó tekinthető aktívnek, aki 30 napos rendszerességgel saját webirodájából minimum 0,5 pont értékben Swiss Laboratory terméket vásárol. A Forgalmazó a vásárlástól számított 30 napig aktív amire a webiroda is folyamatosan figyelmezteti.

Magyarországi forgalom: A Swiss Laboratory webshopján kívüli, Magyarországon keletkező nettó árbevétel.

Világforgalom: A Swiss Laboratory külföldi országokra leszerződött Disztribúciós Partnereiből keletkező
Nettó árbevétel.

Webshopforgalom: A Swiss Laboratory által üzemeltetett webáruházban keletkező nettó árbevétel.

SwissLaboratory Tanácsadói jutalék: A Swiss Laboratory azon jutaléka melyet a mindenkori és aktuális SwissLaboratory márka forgalmazójától kap a márka eredményes tanácsadói támogatásáért.

POOL: A Swiss Laboratory kizárólag italeladásból származó nettó ÁRBEVÉTELÉNEK 5,5%-os jutalék kifizetési tartaléka és/vagy a Swiss Laboratory kft kizárólag italforgalmazásból származó Tanácsadói JUTALÉKÁNAK a 40%-os kifizetési tartaléka.

LOYALTY BÓNUSZ 1-2 : Loyalty, LoyalThree vagy Loyalty-Extra csomagok vásárlásait rendszerező üzleti terv, mely automatikusan, előre meghatározott módon Loyalty Bónuszt számol ki a Loyalty csomaggal rendelkező Forgalmazók részére . Két részből áll, Loyalty 1 és Loyalty 2 Bónuszból .

Loyalty 4YOU Bónusz: Forgalmazói csomagok vásárlásait rendszerező üzleti terv, mely automatikusan, előre meghatározott módon Loyalty 4YOU bónuszt számol ki a Forgalmazóknak.
(lásd 1. sz. melléklet)

Aktívítás Bónusz: Minden olyan Forgalmazó aki az első vásárlásától számított 30 napon belül külön vonalon értékesít 4 új Start csomagot, a jutalékán felül megilleti

90 Euró Aktívítás Bónusz. Abban az esetben ha 30 napon belül 4 új Lyalty csomagot értékesít 400 euró, ha 30 napon belül 4 új LoyalThree csomagot értékesít 1200 Euró illeti meg. és ha 30 napon belül 4 új Loyalty Extra csomagot értékesít, akkor 800 Euró Aktívítás Bónusz illeti meg. Amikor a fenti forgalmazók elérik a 4. új belépőt, újra indul a 30 nap, tehát többször is teljesíthetik az Aktivitási Bónuszt. Abban az esetben ha 30 napon belül nem teljesül a 4 új belépő, a 30. nap elteltével újra indul a 30 napos időszak. Az előző időszak értékesítései nem számítanak bele a következő időszakba.

POOL kifizetés: Jutalék kifizetés az IGL-től azon forgalmazók részére akik BUSINESS csomagot vásároltak a Swiss Laboratorytól és éltek a Teljesítés átruházás lehetőségével. Jutalék kifizetés az IGL-től azon forgalmazók részére akik Loyalty MAX csomagot vásároltak a Swiss Laboratorytól. Jutalék kifizetés az IGL-től azon forgalmazók részére akik Loyalty vagy LoyalThree csomagot vásároltak és teljesítették a START mátrix feltételét, tehát értékesítettek vagy vásároltak további hat Loyalty csomagot és ezzel bekerültek a Bronz mátrixba.

Országcsomag: A Swiss Laboratory-val leszerződött Külföldi Disztribúciós Partner által megvásárolt nagy tételű vásárlás

4. A SZERZŐDÉS JOGVISZONY TÁRGYA

4.1. A Forgalmazó jelen megállapodás rendelkezései és feltételei értelmében jogosult a Swiss Laboratory termékeit kedvezményesen megvásárolni, valamint a Swiss Laboratory termékeit más, lehetséges jövőbeni Forgalmazókkal megismertetni, ezen személyek IGL-hez történő csatlakozását elősegíteni, ezáltal a Swiss Laboratory termékeit népszerűsíteni. Forgalmazó köteles a forgalmazói szerződésben, valamint a jelen ÁSZF-ben rögzített jogait és kötelezettségeit a szerződés rendelkezései szerint, valamint az általában elvárható gondossággal gyakorolni és teljesíteni, valamint harmadik személyekkel szemben is köteles jóhiszeműen eljárni a Swiss Laboratory termékeinek vagy az IGLrendszerének továbbjánlása során.

5. SZERZŐDŐ FELEK

5.1. A IGL és Forgalmazó, mint a jelen megállapodás szerződő felei, jogilag és pénzügyileg önálló és egymástól független piaci szereplők.

5.2. Forgalmazó kizárólag a IGL-el kerül szerződéses jogviszonyba. A Swiss Laboratory-hoz tartozó gazdasági társaságok a Swiss Laboratory üzemeltetésében, értékesítésében játszhatnak közreműködő szerepet.

5.3. Forgalmazó - természetes személy esetén - kizárólag teljesen cselekvőképes, nagykorú személy lehet, erre tekintettel Forgalmazó jelen szerződés (elektronikus) aláírásával egyidejűleg nyilatkozik arról, egyúttal a Forgalmazói szerződés (elektronikus) aláírásával nyugtázza, hogy

nagykorú, valamint, hogy nem áll cselekvőképességet kizáró vagy korlátozó gondnokság hatálya alatt.

5.4. Forgalmazó kijelenti, hogy a Forgalmazói szerződésben szereplő és általa megadott adatok a valóságnak mindenben megfelelnek és pontosak, ezen túlmenően pedig nincsen tudomása semmilyen olyan tényről, adatról, vagy egyéb információról, amely jelen szerződés létrejöttét a IGL részéről befolyásolhatta volna, illetve a jogviszony érvényes létrejöttét ellehetetlenítené.

5.5. Egy forgalmazói regisztrációs számnak, és az adott regisztrációs számhoz tartozó, az Üzleti Tervben meghatározott valamennyi juttatásnak és kötelezettségnek kizárólag egy személy lehet a regisztrált tulajdonosa.

6. AZ IGL JOGAI ÉS KÖTELEZETTSÉGEI

6.1. Az IGL a Forgalmazót a IGL által rendelkezésre bocsátott információk útján , www.interexglobal.net

(valamint tanfolyamok és továbbképző rendezvények által informálja, és az esetleges változásokról webirodán keresztül, időben értesíti. Forgalmazónak lehetősége van a jelen megállapodás alapján folytatott tevékenységéhez szükséges tanfolyamokon és továbbképzéseken saját költségén részt venni. Forgalmazó, ezen jogosultságának érvényesítése - miszerint az információhoz való joga - érdekében semminemű anyagi igénnyel nem léphet fel .

6.2. A IGL-nek jogában áll a Forgalmazó, IGL keretében folytatott tevékenységét, magatartását és pénzügyi fegyelmét folyamatosan ellenőrizni, így különösen:

- ellenőrizni, hogy Forgalmazó által folytatott tevékenység sért-e valamilyen jogi szabályt, vagy etikai normát,
- ellenőrizni, hogy Forgalmazó rendelkezik-e az IGL rendszerének vagy a Swiss Laboratory termékeinek továbbajánlásához szükséges ismeretekkel,
- ellenőrizni, hogy Forgalmazó és/vagy az általa, a IGL-be regisztrált Forgalmazó az IGL rendszerének vagy a Swiss Laboratory termékeinek ajánlásával kapcsolatos tevékenységét az IGL által hivatalosan közölt információknak megfelelően, illetve az IGL iránymutatásainak megfelelően végzi-e.

6.3. A IGL kötelezettséget vállal arra, hogy termékforgalmazást biztosít a Forgalmazónak és jutalékot fizet feltéve, hogy a Forgalmazó nem szegi nem az IGL-el kötött forgalmazói szerződését.

7. A FORGALMAZÓ JOGAI ÉS KÖTELEZETTSÉGEI

7.1. A Forgalmazó köteles megismerni és betartani a IGL mindenkori Általános Szerződési Feltételeit.

7.2. A csatlakozás a Forgalmazói Szerződés (elektronikus) aláírásával és a Swiss Laboratory által meghatározott termék csomag megvásárlásával történik.

7.3. A már regisztrált Forgalmazó kedvezményesen vásárolhatja meg a Swiss Laboratory cég termékeit.

7.4. Forgalmazó az IGL hozzájárulása nélkül nem jogosult a IGL-ben keletkezett karrier szintje és jutalékai elajándékozására, eladására, illetve bármely egyéb jogcímen történő átruházására az IGL más Forgalmazója, vagy bármely harmadik természetes, vagy jogi személy javára, kivéve a 7.5. pontban szabályozott esetkor.

7.5. A Forgalmazó a saját regisztrációs számán működő karrier szintet és minden azzal járó jutalékot és egyéb juttatást átruházhatja egyenes ágú leszármazottjára abban az esetben, hogy, jelen, egyenes ágú leszármazott nem regisztrált Forgalmazó az IGL Cégben.

7.6. Forgalmazó kijelenti, és a forgalmazói szerződés (elektronikus) aláírásával külön is nyugtázza, hogy jelen szerződéses jogviszony szerinti tevékenységének folytatásában nincsen kötve sem meghatározott időhöz, sem helyhez, a tevékenysége végzése során kizárólagosan csak saját anyagi eszközeit és saját infrastruktúráját használja.

7.7. Szerződő felek hangsúlyozottan kijelentik, hogy jelen szerződéses jogviszony alapján a IGL és Forgalmazó között munkajogviszony, munkavégzésre irányuló egyéb jogviszony, társasági jogviszony nem jön létre. A felek között kizárólag a jelen megállapodásban meghatározott tartalmú polgári jogi jogviszony jön létre, amely alapján Forgalmazó az IGL-ben való részvétele, valamint az esetleges további Forgalmazók felé az IGL rendszerének vagy a Swiss Laboratory termékeinek továbbajánlása tekintetében az IGL és a Swiss Laboratory is független piaci szereplőnek tekintendő.

A Forgalmazói jogviszony alapján a Forgalmazó semmilyen vonatkozásban nem tekinthető az IGL megbízottjának, vagy képviselőjének, erre tekintettel Forgalmazó nem jogosult az IGL nevében bármely jognyilatkozatot tenni, kötelezettséget vállalni, illetve nem járhat el az IGL vagy a Swiss Laboratory nevében, sem szóban, sem írásban.

7.8. Jogi és adózási szempontból a Forgalmazó nem minősül az IGL vagy a Swiss Laboratory Cég munkavállalójának, képviselőjének. A Forgalmazó saját nevében, saját felelősségére független jogi személyként folytathatja hálózatépítő munkáját és köteles betartani a tevékenységére vonatkozó jogszabályokat, hatósági határozatokat, iránymutatásokat és adótörvényeket abban az országban, ahol a tevékenységét végzi és amelyben nyilvántartásba vételre került.

Forgalmazó köteles az őt érintő esetleges törvénymódosításokról, jogszabályváltozásokról, különösen az adó- és társadalombiztosítási jogszabályokról és változásairól önállóan információkat beszerezni, hogy minden hatályos előírásnak saját költségére és felelősségére eleget tudjon tenni. Ennek szolgáltatására az IGL nem kötelezett, és Forgalmazótól jövő felszólításra az IGL jogviszony módosítására nem kötelezhető.

7.9. Forgalmazó jogosult - saját költségén – az IGL által szervezett tanfolyamokon és továbbképző rendezvényeken részt venni.

7.10. Forgalmazó az IGL keretében folytatott tevékenysége folyamán, de különösen új Forgalmazók felé az IGL rendszerének vagy a Swiss Laboratory termékeinek továbbajánlása során nem jogosult az IGL-t vagy a Swiss Laboratory-t képviselni, készpénzt átvenni, ellenértéket bármilyen formában átvenni, illetve nem jogosult az IGL vagy a Swiss Laboratory nevében semminemű jognyilatkozatot tenni, kötelezettséget vállalni, vagy jogosultságot elismerni. Forgalmazó az IGL-t, a Swiss Laboratory-t, vagy a Swiss Laboratory termékeit kizárólag az IGL által kiadott és általa engedélyezett nyomtatványok és tájékoztató anyagok segítségével és felhasználásával népszerűsítheti. Az IGL vagy a SwissLaboratory külön írásos engedélye nélkül, nem engedélyezett Forgalmazó számára a Swiss Laboratory, vagy ahhoz tartozó védjegyeket,

szabadalmi jogokat bármilyen általa, vagy az ő kezdeményezéséből elkészített médiafelületen megjelentetni és ez által újabb Forgalmazókat a Cégbe bevonni.

7.11. Forgalmazó köteles a személyes és a jelen szerződéses jogviszony szempontjából lényeges adatainak - amelyek jelen szerződésbeli kötelezettségeinek teljesítését bármely módon befolyásolhatják - változását az IGL-el haladéktalanul közölni, illetve köteles az adatváltozást személyesen a Swiss Laboratory weboldalon a személyes webirodájában átvezetni. Ezen kötelezettség elsősorban a név, a lakcím, a banki kapcsolat és az e-mail cím változására vonatkozik. Amennyiben Forgalmazó fenti kötelezettségének nem tenne eleget és ezen okra visszavezethetően az IGL-nek bármilyen jellegű költsége, kára, többletkiadása keletkezne, úgy ezeket, vagy ezek megtérítését az IGL jogosult igényelni Forgalmazótól.

Forgalmazó a szerződés aláírásával kifejezetten hozzájárul a szerződésben általa megadott és feltüntetett, vagy bármely más módon az IGL részére átadott személyes adatoknak az IGL által történő kezeléséhez, nyilvántartásához, a Cég üzemeltetése során történő felhasználásához, valamint átadásához. Forgalmazó kifejezetten hozzájárul ahhoz, hogy az IGL az általa megadott telefonszámra, e-mail címére marketing célú, illetve egyéb, a Hálózat működéséhez szükséges, vagy azt elősegítő információs anyagokat küldjön.

7.12. Amennyiben Forgalmazó címének változását nem jelenti be az IGL-nak, úgy ezen közlésig az IGL által az utolsó ismert címre küldött küldeményeket az IGL kézbesítettnek tekintheti, illetve az IGL nem vállal semminemű felelősséget azért, hogy azért nem tudja időben kézbesíteni Forgalmazó részére járó küldeményeket, mert Forgalmazó utolsó bejelentett címéről a küldemények „ismeretlen helyre költözött”, „nem kereste”, vagy egyéb olyan postai jelzéssel érkeznek vissza, amely a kézbesítés megghiúsulását igazolják. Forgalmazó tudomásul veszi, hogy az IGL nem köteles semmi olyan jellegű jogcselekményeket megtenni, amelyek a Forgalmazó nem ismert, vagy a megváltozott adatainak felkutatására irányulnak.

7.13. Forgalmazó jogosult az IGL rendszerét vagy a Swiss Laboratory termékeit újabb lehetséges Forgalmazók felé továbbajánlani, azonban ennek során köteles az IGL vagy a Swiss Laboratory által elkészített és előírt nyomtatványokat, prezentációs és reklám anyagokat használni, valamint az IGL vagy a Swiss Laboratory képzésein elhangzottakat maradéktalanul és változtatás nélkül átadni, valamint azokat betartani.

7.14. Forgalmazó a továbbajánlások tevékenységéért és az IGL-en keresztül, a Forgalmazó által kialakított hálózati vásárlásaiért az IGL-től jutalékokban és egyéb kedvezményekben részesül, melyeknek mértékét és feltételeit az IGL (www.interexglobal.net, vagy azt helyettesítő honlapján, jelen ÁSZF-ben hozza a Forgalmazó tudomására. Ezen jutalékok pénzügyi elszámolása haladéktalanul, az elszámolt jutalékok Forgalmazó bankszámlájára történő átutalása pedig hetente történik. A Forgalmazó az IGL által elszámolt és elfogadott tárgyheti jutalékát.

7.15. IGL Forgalmazó kidolgozhat saját marketing módszereket, és alkalmazhatja azokat, feltéve, hogy nem ellentétesek az IGL ÁSZF-vel, és nem ütköznek jogszabályi előírásokba vagy mások személyiségi jogaiba.

7.16. Az IGL és a Swiss Laboratory előzetes írásbeli hozzájárulása szükséges minden olyan tájékoztató anyag felhasználásához, vagy eladásához, amelyet nem a Swiss Laboratory ad ki.

8. CSATLAKOZÁS

8.1. Forgalmazó az IGL-hez történő elektronikus regisztrálásakor, az általa megadott e-mail címmel, felhasználónévvel és jelszóval tudja használni a személyes Webirodáját. A későbbi jelszó változtatásához, illetve a Webirodájában bármilyen internetes művelethez, jogcselekményhez a továbbiakban be kell tartania a IGL weboldalán lévő szabályokat, útmutatásokat és utasításokat. A jelszó biztonsági okok miatt szükséges, hogy ennek segítségével kizárólag a jogosult Forgalmazó tudjon belépni a személyes Webirodájába. Forgalmazó köteles a Webirodája jelszavát biztonságos helyen tárolni.

8.2. Az IGL-t semminemű felelősség nem terhelheti, ha Forgalmazó nem tartotta be a bizalmas adatkezelés szabályait és emiatt harmadik személy a fenti adatokkal visszaélt Forgalmazó hátrányára. Amennyiben Forgalmazó saját hozzáféréssel kapcsolatban, vagy a személyes Webirodájába való belépését követően bármilyen visszaélést fedez fel, úgy köteles azt az észleléstől számított egy napon belül az IGL hivatalos e-mail címén (www.interexglobal.net) jelezni. Amennyiben a jelzés eredményeként Forgalmazó adatainak megváltoztatása szükséges, ezen új hozzáférési adatokról e-mail útján értesül.

9. A SWISS LABORATORY KFT-BEN FELMERÜLŐ DÍJAK ÁRAK

9.1. A Swiss Laboratory honlap-, webshop- és IGL webiroda használata Forgalmazó és/vagy Vásárló részére - díjmentes.

9.2. A Swiss Laboratory termékek árai a webshopban érhetők el.

9.5. A Swiss Laboratory és IGL rendezvényeinek részvételi díja változhat a rendezvény helyszínétől függően. A rendezvény költségeiről és programjáról az IGL időben, e-mailben tájékoztatja az IGL Forgalmazókat.

9.6. Felek kifejezetten rögzítik, hogy a jelen fejezetben megjelölt díjak mindenesetben nettó összegnek minősülnek, és a mindenkor hatályos jogszabályoknak megfelelő mértékű általános forgalmi adóval (ÁFA) terheltén fizetendők a Forgalmazó által.

10. ÜZLETI TERV

10.1. Minden Swiss Laboratory-s tag, eldöntheti, hogy Vásárlója a cégnek vagy Forgalmazói tevékenységet folytatva további tagokat regisztrál a rendszerbe.

Az első vásárlás ennek megfelelően kétféle képpen történhet.

Vásárlók számára egy normál Vendég vásárlás ,vagy egy kedvezményes VIP VÁSÁRLÁS.

A Vendég Vásárló új tagokat nem regisztrálhat, hálózatot nem építhet, jutalékra nem jogosult.

A Vip Vásárló ajánlhatja a rendszert, kedvezményre jogosult. Hálózatot nem építhet, jutalékra nem jogosult.

Forgalmazók számára egy START, Loyalty, Loyalty-Extra, vagy egy LoyalThree termékcsomag megvásárlása.

Forgalmazó új tagokat regisztrálhat, hálózatot építhet, jutalékra és kedvezményre jogosult.

10.2. Forgalmazó jutalékra jogosult az általa ajánlott, közvetlen új Vásárlók és/vagy Forgalmazók vásárlásai után (lásd 1. sz. táblázat) Forgalmazó aktuális pozíciójától függően, amennyiben aktív státuszban van.

10.2.1. Forgalmazó jutalék különbségre jogosult a csoportjában lévő, közvetlen Vásárlók és/vagy Forgalmazók vásárlásai után és az azok alatt lévő forgalmazók és vásárlók forgalma után. (lásd 1. sz. melléklet) Forgalmazó aktuális pozíciójától és a közvetlen Forgalmazója (akinek a csoportjába tartoznak az előbbi Vásárlók és/vagy Forgalmazók közvetett Forgalmazói) pozíciójától függően, amennyiben aktív státuszban van.

10.3. A jutalékok és jutalék különbségek Forgalmazó Webirodájában íródnak jóvá a termékcsomagok befizetését követően.

10.4. Az IGL hetente fizet jutalékot a Forgalmazónak, (kivéve POOL jutalék)melynek feltétele, hogy a Forgalmazó aktív legyen . Nem aktív időszak alatt keletkezett forgalmak után jutalékra nem jogosult a Forgalmazó. Abban az esetben ha a Forgalmazó újra aktívvá válik, az az előtti nem aktív időszak jutalékaira visszamenőlegesen nem tarthat igényt. Az inaktív időszakban keletkezett jutalékok, az inaktív Forgalmazó felsővonalában lévő első aktív Szponzort illetik meg.

10.5. Csoport Jutalék csak akkor keletkezik, ha két egymás alatt elhelyezkedő Forgalmazó között karrier pozícióban különbség van.

10.6. Amennyiben egymás alatt elhelyezkedő Forgalmazók azonos pozícióba kerülnek, Forgalmazó (Szponzor) nem jogosult csoportjutalékra az alatta elhelyezkedő Forgalmazója, és csoportja után mindaddig, amíg pozícióazonosságban vannak, de a Pontok természetesen jóváírásra kerülnek számára.

Érintett Forgalmazó a pozícióazonosság ideje alatt kizárólag Vezetői jutalékra, Pool jutalékra és Loyalty 4You jutalékra jogosult, azok teljesülése esetén.

10.7. Forgalmazó által a Swiss Laboratory-n keresztül lebonyolított vásárlásai, egyéni forgalma, illetve az általa közvetlenül, vagy közvetve regisztrált Vásárlók és/vagy Forgalmazók forgalmának objektív és független mérésére az IGL Pontokat alkalmaz.

10.7.1. A Pontok darabszáma és a közvetlen forgalmazó partnerek száma meghatározza Forgalmazó Karrier pozícióját az IGL-nél, a pozíciója pedig meghatározza a különböző, neki járó jutalékok mértékét (jutalék táblázatok lásd 1.számú melléklet).

10.8. Forgalmazó saját- és csoportjának eredményeit mindig az aktuális naptól visszszámolt 90 napban keletkezett Pontok összessége adja.

10.9. Az 50%-os szabály (oldaltartás) alapján, egy magasabb pozíció elérésének kiszámításánál, a pozícióhoz szükséges összes Pontnak maximum 50%-a kerül beszámításra a legerősebb (legtöbb Pontot hozó) ág csoportjából származó Pontokból. Tehát a maradék 50% Pontokat saját vásárlásokból vagy más közvetlen Forgalmazók és csoportjaikban keletkezett Pontokból szükséges összegyűjteni. Így kizárólag egy eredményes közvetlen Forgalmazó és csoportja nem elegendő a pozícióváltáshoz. A saját termelésre nem vonatkozik az 50%-os szabály, azzal önállóan is minden pozíció elérhető.

10.10.1. Amennyiben az 50%-os szabály figyelembevételével Forgalmazónak nincs meg a maradék 50% Pontja, abban az esetben nem fog pozíciót váltani, még akkor sem, ha a szükséges Pont mennyiség megvan.

10.10.2. Az 50%-os szabály miatt Forgalmazók azonos pozícióba kerülhetnek, azaz utolérhetik egymást, valamint kikerülhetnek Szponzorukat.

10.10.3. Abban az esetben ha Forgalmazó az 50%-os szabály miatt magasabb pozícióba kerül Szponzoránál, akkor a jövőben a Szponzor nem veszíti el Forgalmazóját, az ebből az ágból származó csoport jutaléokra nem jogosult, ellenben az ebből az ágból származó pontokra és minden egyéb jutalékra azok teljesülése estén jogosult.

10.11. A Pontok és jutalékok valós időben (real time) kerülnek elszámolásra, tehát minősülésre valós időben (real time) van lehetőség. A minősülés időpontja egy adott nap bármely szakaszában megtörténhet.

10.11.1. A minősülés időpontjáig a Pontok az alacsonyabb pozícióhoz tartozó jutalékokkal vannak elszámolva. A Pontok jóváírásának alapvető feltétele, hogy a minősüléshez szükséges termékek ellenértéke beérkezzen a Swiss Laboratory bankszámlájára és annak könyvelése, számlázása megtörténjen.

10.12. A Minden forgalmazó a fent említett jutalék kifizetéseken túlmenően automatikus Loyalty 4YOU Bónusz-1 és Loyalty Bónusz-2 is bónuszra is jogosult. a következő esetekben: Vásárol Loyalty, Loyalty-Extra vagy LoyaltyThree csomagot és teljesíti az adott Loyalty Bónusz 1 feltételeit és aktív státuszban van.

10.12.1. Loyalty Bónusz-1 feltétele: A Loyalty Bónusz-1 tábla mind a 15 négyzete telítődik vásárlásokkal.(Loyalty és LoyaltyThree csomagokkal.)

10.12.1 Loyalty Bónusz-2 feltétele A Loyalty Bónusz-2 tábla mind a 15 négyzete telítődik Loyalty Bónusz-1 ben részesült tagokkal és vagy Loyalty Extra csomag vásárlásokkal.

10.13. Az a Forgalmazó akinek a Loyalty Bónusz 1-2 tábla megtelik, azaz teljesítette a feltételeket, de nem hoz közvetlen két Loyalty, Loyalty-Extra vagy LoyaltyThree vásárlót, vagy saját maga nem vásárol,

10.13. Az automata Loyalty 4YOU bónusz, egy zárt, automatikusan töltődő, forgalmazói csomagokat összesítő, kifizetési rendszer.

Minden Forgalmazó egy pozíciót kap a saját rendszerében, ahol alatta, a tábla első sorában 4 üres pozíció szabad, a következő sorban 16, 64, 256, 1125, 4096, 16384 szabad pozíció van. Az üres pozíciókat saját maga, vagy tőle független forgalmazók közösen, forgalmazói csomagok értékesítésével töltönek. A rendszer az új pozíciót automatikusan, a rövidebb láb első pozíciójára tölti, balról jobbra. (lásd 1. sz. melléklet)

10.14. A Loyalty 4YOU bónusz mértékét, a Forgalmazó saját regisztrációs csomagja, és az alatta értékesített forgalmazói csomagok típusa határozza meg. (lásd 1. sz. melléklet)

10.15. A Loyalty 4YOU bónusz jogosultság feltétele: 30 napos forgalmazói aktivitás megléte és legalább 4 saját direkt forgalmazói csomag értékesítése a Loyalty 4YOU rendszerébe. Amennyiben a Forgalmazó inaktív státuszban van, a Loyalty 4YOU bónuszra nem tarthat igényt, mert Őt átlépi a rendszer és feljebb kiosztja az első aktív munkatársnak. Amennyiben a Forgalmazónak nincs meg a 4 direkt Forgalmazója, de aktív státuszban van, a jutaléka zárolásra kerül. Amennyiben utólag bármikor teljesíti a feni feltételt, a zárolt jutalékát automatikusan megkapja. Loyalty Bónusz 2. Jutalékkülömbözet: Jutalék különbözet illeti meg azon Loyalty csomaggal rendelkező Forgalmazót akinek alsó vonalában valaki Loyalty Bónusz 2 kifizetésben részesül, és közöttük Karrier szint különbség van. A csoport és a vezetői jutalékkal azonos szabály vonatkozik rá, melynek mértéke az 1.sz. melléklet tartalmazza.

10.16. A POOL-ok ban lévő összeg mértékét a, Swiss Laboratory Kft. kizárólag italok eladásából származó Teljes Magyarországi forgalma, a Swiss Laboratory Kft. kizárólag italok eladásából származó teljes Webshop forgalma és a Swiss Laboratory Kft. kizárólag italok eladásából származó teljes világforgalma határozza meg, A forgalom százalékosan meghatározott részét a Swiss Laboratory az 1.sz. mellékletben található táblázat alapján a POOL-okba tölti ahonnan elszámolásra kerül a jogosultsággal rendelkező tagok között.

10.17.1 A POOL elszámolások minden hónap utolsó, naptári napján kerülnek elszámolásra azon tagok között akik jogosultságot szereztek rá.

10.17.2 . A POOL Jutalék a tárgy év követő év június hónapjától kerülhet kifizetésre.

10.18.1. A POOL kifizetések jogosultsága a karrierben lévő munkatársi számhoz rendelt pozíciókhoz megfelelően ugyan azokkal a szabályokkal örökölhethők átruházhatók.

10.18.2. POOL kifizetésének jogosultsága: Azok a Pool Partnerek akik 2017.05.31- e előtt csatlakoztak a POOL rendszerhez, a Swiss Laboratory Kft kizárólag italok eladásából származó magyarország teljes forgalmából, a Swiss Laboratory kizárólag italok eladásából származó teljes webshop forgalmából, és a Swiss Laboratory Kft. kizárólag italok eladásából származó teljes Világfogalmából részesülnek. Függetlenül attól, hogy a Disztribúciós Partner mikor csatlakozott a Swiss Laboratory Kft.-hez.

- Azok a Pool Partnerek akik 2017. 06. 01. után csatlakoztak a Pool rendszerhez, a Swiss Laboratory Kft kizárólag italok eladásából származó teljes magyarország forgalmából, a Swiss Laboratory Kft. kizárólag italok eladásából származó teljes webshop forgalmából és a csatlakozásuk után csatlakozott kizárólag italok eladásából származó Országok Világforgalmából részesülnek.

10.19. A POOL jutaléka jogosult forgalmazók száma EGYEZER, tehát 1000 főben van maximalizálva, akiknek fejenként több, de maximum 21 POOL jogosultságuk lehet. A POOL tagok újabb jogosultságot csak addig szerezhetnek, ameddig a POOL jutaléka jogosult forgalmazók száma el nem éri az 1000 főt.

10.20. Vezetői jutalék: Az az aktív Forgalmazó, aki eléri a 3. karrier szintet, Vezetői jutaléka jogosult, még abban az esetben is ha az alatta lévő Forgalmazó munkatársa azonos szintre, vagy akár magasabb szintre kerül. A Rendszer ebben az esetben is csak az aktív Forgalmazókat veszi figyelembe, az inaktív Forgalmazókat átlépi!

10.21. Autóbónusz: Az az aktív LOYALTY Forgalmazó, aki Start, Loyalty, Loyalty-Extra és, vagy LoyalThree csomagot értékesít a jutalékokon felül autóbónusza is jogosult. Az autóbónusz 3. Karrierszinttől jár, melyet folyamatosan nyilvántartunk és akkor tesszük elérhetővé a Forgalmazó számára amikor az IGL autóbónusz feltételrendszerének megfelel, mely a következő:
- A Forgalmazó üzemben tart, egy, a program indulásakor 3 évesnél nem idősebb, fehér színű személygépkocsit, Swiss Laboratory hivatalos matricájával dekorálva és SWL egyedi rendszámmal forgalomba helyezve. Ezen feltételek mellett fontos szempont a jogosultsághoz a típus megválasztása melyet a Swiss Laboratory alapítóival jóváhagyni szükséges. Az autóbónusz mértékét az IGL 2. 1. számú melléklete tartalmazza.

10.22. Inaktív státusz jutaléka: Azok a Forgalmazók akik inaktív státuszban vannak, semmilyen jutaléka nem jogosultak, kivétel a POOL jutalék.

Az inaktív Forgalmazó jutaléka felmegy a felette lévő első aktív Forgalmazónak.

10.23. Az a Forgalmazó aki 6 hónapig folyamatosan, megszakítás nélkül inaktív státuszban van, elveszíti az addig elért karrier szintjét. Amennyiben újból forgalmazói tevékenységet szeretne folytatni, kizárólag első karrier szintről indulhat újra. Abban az esetben, ha szeretne más struktúrába regisztrálni, kizárólag hat hónap inaktivitás után lehetséges.

10.24. Országcsomagok utáni jutalékra az a forgalmazó jogosult aki saját vagy csoport szinten olyan külföldi disztribúciós partnert hoz a Swiss Laboratory-nak aki leszerződik egy ország kereskedelmére és nagy tételben vásárol terméket melyet külföldön értékesít. A jutalék mértékét a pozíción túl az határozza meg, hogy a Swiss Laboratory mekkora marketing támogatással tud leszerződni a partnerral. A marketing támogatás növekedése a kifizetett jutalékot csökkenti. A marketingtámogatás mértékébe a forgalmazó javaslatot tehet de azt meg nem határozhatja.

10.25. A Swiss Laboratory fenntartja magának a jogot, hogy egyedi esetekben az átadási árat az üzlet létrejötte érdekében csökkentheti miután egyeztetett a Forgalmazóval és az jóváhagyólag nyilatkozik a csökkentésről. Továbbá a jutalék mértékét csökkentheti előre nem látható a Swiss Laboratorynak fel nem róható az üzlet létrejöttének feltételét meghatározó költségek felmerülése.

11. ETIKAI KÓDEX TISZTESSÉGES PIACI MAGATARTÁS

11.1. Forgalmazó köteles tartózkodni valótlan tény állításától, vagy híresztelésétől, illetőleg valós tény hamis színben történő feltüntetésétől más Forgalmazó, vagy az IGL, vagy a Swiss Laboratory vagy annak Stratégiai Partnerei jó hírnevének, vagy hitelképességének megsértésétől vagy veszélyeztetésétől. Hírnévrontásnak minősül különösen a más Forgalmazó, az IGL, vagy a Swiss Laboratory-nak vagy annak Stratégiai partnereinek működését, piaci szerepét lekicsinylő, üzleti és szakmai megbízhatóságát kétségbe vonó kijelentés, olyan tény állítása, amely nem, vagy csak a másik érintett fél jelentős és méltánytalan érdeksérrelme árán ellenőrizhető, a más Forgalmazóra, az IGL-re vagy a Swiss Laboratory-ra vagy annak Stratégiai Partnerére vonatkozó olyan adat, vagy információ híresztelése, amely alkalmas lehet a másik Forgalmazó, az IGL, vagy a Swiss Laboratory iránti bizalom megingatására.

11.2. Forgalmazók számára tilos más Forgalmazóknak, az IGL-nek, a Swiss Laboratory termékeinek/szolgáltatásainak, a marketing- és javadalmazási tervnek, vagy az IGL, vagy a Swiss Laboratory munkatársainak becsmérése más Forgalmazók vagy harmadik személyek előtt. Az ilyen ügyeket érintő kérdésekkel, javaslatokkal vagy észrevételekkel az IGL ügyvezetéséhez kell írásban fordulni.

11.3. A Swiss Laboratory, IGL és a Forgalmazó nem folyamodhat félrevezető, megtévesztő és tisztességtelen módszerekhez a cég vagy termékei továbbajánlása alkalmával.

11.4. A Swiss Laboratory, IGL és a Forgalmazóik nem tüntethetik fel hamis színben a Forgalmazók tényleges és lehetséges eladásait és keresetét. Minden bemutatott adatot dokumentált tényekkel kell alátámasztani. Konkrét bevételi összeget garantálni nem lehet.

11.5. A Swiss Laboratory, IGL és Forgalmazóik nem kérhetnek másokat arra, hogy ésszerűtlenül magas díjakat fizessenek a belépésért, franchise díjként, segédanyagokért vagy pusztán az üzletben való részvételi jogért. Minden díj ésszerű - értékének megfelelő - összeg kell hogy legyen.

11.6. A Forgalmazók és Vásárlók megrendeléseit időben fel kell dolgozni. A szállításoknak 2 héten belül meg kell érkezniük a kifizetés teljesítését követően. A szállítással kapcsolatos problémákról haladéktalanul értesíteni kell a Vásárlót.

11.7. Az IGL pontos és teljes körű információt köteles adni jelenlegi és leendő Forgalmazóinak az IGL hálózati rendszer által nyújtott lehetőségekről, a tagok jogairól, kötelezettségeiről az üzleti szabályzatban rögzítettekről. Korrekt üzleti kapcsolatot kell kialakítani mindkét félnek.

11.8. A Swiss Laboratory és az IGL nem várja el Forgalmazóitól, hogy az ésszerűség és az üzleti helyesség határán túl bárki is otthonában saját termékkészletet halmozzon fel. Aki ezt megteszi, az csak is a saját kockázatával teszi és ezzel harmadik személynek kárt nem okozhat.

11.9. Az IGL köteles megfelelő színvonalú képzést szervezni, melyen a Forgalmazók részvétele szintjükhöz mértelenül elvárta. Az oktatás történhet tréning formájában, írott anyagokkal, audiovizuális eszközökkel, melyeket a cég ésszerű áron ad.

11.10. Forgalmazó felel saját tetteiért és mint szponzor az alatta lévő hálózatban történetekért.

11.11. A hálózatépítő Forgalmazókkal szemben elvárás, hogy a cég valamennyi Magyarországi és adott külföldi országbeli rendezvényén munkatársaival együtt jelen legyen és az elismeréseket személyesen vegye át, mert csak így biztosított a hiteles információ eljutása az alsó hálózatban dolgozó munkatársakhoz. A Forgalmazók meghívásos alapon és az IGL karszalag viselésével jogosultak a rendezvényeken részt venni.

11.12. Forgalmazó tartózkodjék attól, hogy elmarasztaló vagy lekicsinylő megjegyzést tegyen más MLM cégekre vagy azok termékeire.

11.13. Forgalmazó minden körülmények között etikusan járjon el akár termékekről, vevőkről vagy MLM-ről legyen szó.

11.14. Forgalmazónak célja legyen mások sikerének megvalósítása, és az MLM elvek betartása és betartatása.

11.15. Forgalmazó tetteivel építse fel önmagát, munkatársait, a céget, termékeket és ezzel erősítse imázsát.

11.16. Forgalmazó kizárólag egyértelmű és tisztességes eladási módszereket alkalmazhat.

11.17. Az IGL Forgalmazói kitűnnek tisztességes üzleti hozzáállásukkal. Nem használják ki vásárlójuk tapasztalatlanságát, betegségét, életkorát vagy hiányos nyelvtudását.

11.18. Az IGL Forgalmazó alapvetően csak olyan információkat közvetíthet, amelyek megegyeznek a cég kijelentéseivel.

11.19. A termékekről szóló információnak egyeznie kell a cég hivatalos adataival és kijelentéseivel.

11.20. Az IGL Forgalmazó lojális a vállalattal szemben, és mindig ennek megfelelően, kellő komolysággal képviseli. Igyekszik megóvni mindenfajta kártól, amennyiben ez módjában áll.

12. A FORGALMAZÓI SZERZŐDÉS MÓDOSTÁSA

12.1. Forgalmazó tudomásul veszi, hogy a jelen Általános Szerződési Feltételek általános szerződési feltételeknek minősülnek, amelyeket az IGL több szerződés megkötése céljából egyoldalúan, előre, a másik fél közreműködése nélkül határozott meg.

A Forgalmazói szerződés (elektronikus) aláírásával Forgalmazó egyúttal nyilatkozik arról, és nyugtázza, hogy jelen ÁSZF-et teljes körűen megismerte és tudomással bír arról, hogy az ÁSZF rendelkezései a forgalmazói szerződés részét képezik. Forgalmazó tudomásul veszi továbbá, hogy a jelen ÁSZF rendelkezései - tekintettel a jogviszony rendhagyó jellegére is - egyes esetekben eltérhetnek a szokásos szerződési gyakorlattól.

12.2. Az ÁSZF-nek, valamint, annak mellékleteinek az IGL által fogantatott módosítását minden esetben érvényesnek, hatályosnak kell tekinteni ami kiközlésre kerül az interexglobal.net webirodájába és a Forgalmazó által jóváhagyottnak kell tekinteni, ha Forgalmazó a

www.interexglobal.net webirodájában a közzétett változásokat közzétételt követő 30 napon belül írásban nem kifogásolja meg.

A Forgalmazó tudomásul veszi, hogy az IGL-nek nem áll módjában egyidejűleg több hatályos ÁSZF alkalmazása, erre tekintettel, amennyiben az adott ÁSZF módosítás tekintetében a Forgalmazó a fenti határidőn belül kifogást emel, úgy az IGL jogosulttá válik a forgalmazói szerződést 15 napos felmondási idő figyelembevételével történő felmondására.

Az ÁSZF és mellékletei hatályos szövegének mindenkor a www.interexglobal.net Weboldalon megtalálható szöveget kell tekinteni.

12.3. Forgalmazó tudomásul veszi, hogy az IGL minden változást, módosító javaslatot, szabályzatot, üzleti irányelveket, értesítést és hírlevelet Forgalmazó által az IGL rendelkezésére bocsátott a webirodájába jogosult megküldeni.

13. A FORGALMAZÓI SZERZŐDÉS MEGSZÜNÉSÉNEK ESETEI

13.1. A forgalmazói jogviszony megszűnése a Forgalmazó valamennyi jogosultságának megszűnését jelenti, beleértve a termékek vásárlásának jogát is. A forgalmazói jogviszony megszűnésével egyidejűleg megszűnik a Forgalmazó valamennyi jutalék jogosultsága (pl. a saját és csoport pontjai, az IGL által nyújtott előnyökhöz való jogosultsága).

13.2. Jelen ÁSZF alapján a forgalmazói megállapodás határozatlan időre jön létre. A forgalmazói szerződést a Szerződő felek bármelyike 30 napos felmondási idővel, naptári hónap végére, a másik fél részére megküldött írásbeli nyilatkozattal jogosult felmondani.

13.3. A felmondással kapcsolatos, valamint egyéb, a jelen ÁSZF-ben megjelölt nyilatkozatokat minden esetben írásban kell megtenni. Írásbeli nyilatkozatnak minősül a postai úton illetve e-mailen megküldött nyilatkozat, ha azt a másik fél megkapta.

A postai úton megküldött nyilatkozatokat a sikeres kézbesítés esetén a kézbesítés napján, amennyiben a címzett az átvételt megtagadta, a kézbesítés megkísérlésének napján kézbesítettnek kell tekinteni. Ha a kézbesítés azért volt eredménytelen, mert a címzett az iratot nem vette át - az a feladó félhez „nem kereste” jelzéssel érkezett vissza, az iratot - az ellenkező bizonyításáig - a postai kézbesítés második megkísérlésének napját követő ötödik munkanapon kézbesítettnek kell tekinteni. Az e-mail útján megküldött nyilatkozatot akkor kell kézbesítettnek tekinteni, ha a címzett eszköze részéről a feladónak automatikus „sikeres kézbesítésről szóló igazolás”, vagy a címzett részéről az átvételről kifejezett írásbeli visszaigazolás érkezik.

A felmondási idő alatt mindkét fél köteles teljesíteni a jelen szerződésben foglaltakat. A felmondási idő végén az IGL és Forgalmazó elszámolnak a már teljesített továbbajánlások és vásárlások kapcsán keletkezett jutalékokkal. Ezt követően a volt Forgalmazó semminemű jutalékra és egyéb kedvezményre nem tarthat igényt, az IGL elszámolási kötelezettsége is megszűnik. Forgalmazó köteles a szerződés megszűnését követő 15 napon belül valamennyi dokumentációt (molinót és egyéb a cég tulajdonát képező eszközöket) és IGL, és Swiss Laboratory-s specifikus iratanyagot visszajuttatni a Swiss Laboratory Magyarországon üzemeltetett irodájába. Az IGL jogosult a fent vázolt kötelezettség elmaradásából eredő kárát érvényesíteni Forgalmazóval szemben. Amennyiben Forgalmazó rendes felmondással szünteti meg jelen szerződést, akkor a felmondási

időtartam leteltét követően, az IGL jóváhagyása után, Forgalmazó forgalmazói szerződése megszűnik. Ebben az esetben felmondást megelőző, Szponzorához közvetlenül kapcsolódik az esetlegesen előzőleg felépített forgalmazói csoportja.

13.5. Felek jelen megállapodást azonnali hatállyal is felmondhatják, amennyiben a másik fél a jelen ÁSZF-ből eredő valamely kötelezettségét súlyosan megszegi és a másik fél írásbeli felhívására a szerződésszegést nem orvosolja, kivéve amennyiben a szerződésszegés olyan súlyos, hogy a másik féltől a szerződés fenntartása már nem várható el.

Az IGL a fentiekén túlmenően bármikor azonnali hatállyal jogosult felmondani a jelen szerződést az alábbi esetekben:

- (a)** Forgalmazó adatszolgáltatási, vagy változásbejelentési kötelezettségének nem tesz eleget, vagy valótlan adatokat közöl,
- (b)** Forgalmazó az IGL, vagy a Swiss Laboratory jó hírnevét, üzleti hírnevét sértő, valótlan vagy veszélyeztető kijelentéseket tesz, vagy egyébként ilyen magatartást folytat,
- (c)** Forgalmazó az IGL-t, vagy a Swiss Laboratory-t az IGL által nem engedélyezett formában reklámozza, vagy ajánlja, illetve az IGL, vagy a Swiss Laboratory védjegyeit engedély nélkül saját anyagain felhasználja, továbbá az IGL, vagy a Swiss Laboratory nevében, képviselőként jogosulatlanul (külön írásbeli felhatalmazás nélkül) nyilatkozatot tesz, illetve bármely kötelezettséget vállal,
- (d)** Forgalmazó az IGL, vagy a Swiss Laboratory által kiadott tájékoztató anyagokat, tananyagokat, prezentációkat engedély nélkül módosítja, hamisítja,
- (e)** Forgalmazó a jogalap nélkül részére kifizetett jutalékot az IGL felszólítása ellenére nem fizeti vissza, vagy nem fizeti meg az IGL részére,
- (f)** Forgalmazó bizonyíthatóan téves, információkkal, vagy megtévesztő módon kíván az IGL-be beléptetni új Forgalmazókat, vagy azokat félretájékoztatja az IGL használata és az IGL-el elérhető előnyök tekintetében,
- (g)** Forgalmazó megtévesztéssel vagy tévedésbe ejtéssel tőkebefektetésnek, vagy egyéb engedélyköteles pénzügyi tevékenységnek, vagy téves tájékoztatás által egyéb, engedély köteles, vagy a hatályos jogszabályi rendelkezésekkel össze nem férő, vagy kifejezetten azokba ütköző tevékenységet végző Céggént tünteti fel az IGL-t, vagy a Swiss Laboratory-t mások körében, vagy az ajánlói tevékenysége során,
- (h)** Forgalmazó Szponzorként, más személyt új Forgalmazóként regisztrál az IGL-be, az érintett személy tudta, illetve hozzájárulása nélkül,
- (i)** A Forgalmazó más IGL Forgalmazójának nem értékesíthet tovább terméket,
- (j)** A Forgalmazó árusítja a Swiss Laboratory termékeket olyan internetes marketing felületeken, piactereken és aukciós oldalakon, mint például az eBay, az Amazon.com, vagy más hasonló oldalak,
- (k)** Swiss Laboratory termékeket Forgalmazó az IGL által meghatározott Vásárlói Ár alatt továbbértékesíti,
- (l)** IGL Forgalmazók más Forgalmazóknak, a Swiss Laboratory termékeinek/szolgáltatásainak, a marketing- és javadalmazási tervnek, vagy az IGL, vagy a Swiss Laboratory munkatársainak becsmérése más Forgalmazók vagy harmadik személyek előtt. Az ilyen ügyeket érintő kérdésekkel, javaslatokkal vagy észrevételekkel az IGL ügyvezetéséhez kell írásban fordulni és azt kivizsgálni, kivizsgáltatni,
- (m)** A Forgalmazó nem tehet a termékek terápiás, vagy gyógyító hatására, valamint biztonságosságára vonatkozó kijelentéseket. Csak olyan nyilatkozatok és kijelentések tehetők, amelyeket az IGL hivatalosan jóváhagyott, vagy amelyet az IGL hivatalos szakirodalma tartalmaz. A Forgalmazó nem állíthatja, hogy a Swiss Laboratory termékei hatásosak bármely betegség

kezelése, megelőzése, diagnosztizálása, vagy gyógyítása során. Swiss Laboratory termékekre vonatkozó bármely terápiás vagy egészségügyi hatást tartalmazó vagy sugalló kijelentés szigorúan tilos. A Forgalmazó nem tulajdoníthat a Swiss Laboratory termékeinek semmilyen egyéb olyan hatást vagy tulajdonságot, amellyel azok nem rendelkeznek. A Forgalmazók kötelesek javasolni minden orvosi vagy más egészségügyi kezelés alatt álló vásárlónak, hogy kérjék ki kezelőorvosuk véleményét, mielőtt megváltoztatják étrendjüket,

(n) Az IGL előzetes írásbeli hozzájárulása nélkül tilos a jövedelmi viszonyokról olyan tájékoztatást adni, amely esetlegesen félrevezető lehet. A Forgalmazó pénzügyi sikere egyedül az adott Forgalmazó egyéni erőfeszítéseitől, odaadásától, valamint a Forgalmazó saját forgalmazói hálózata fölött gyakorolt felügyeletétől és a hálózat tagjai számára biztosított képzéstől függ,

(o) Forgalmazó bármely jogi eljárást (peres, illetve nem peres) kezdeményez az IGL-el, vagy a Swiss Laboratory-val szemben,

(p) Az IGL-nek, a Swiss Laboratory-nak, vagy partnereinek szándékosan kárt okoz, vagy velük szemben bűncselekményt követ el,

(q) A forgalmazó más IGL forgalmazóit konkurens hálózatokba, mlm rendszerekbe, értékesítési rendszerekbe bizonyíthatóan invitálja, toborozza üzleti ajánlatokkal, meghívásokkal offline vagy online módon.

13.6. Tekintettel arra, hogy forgalmazói jogviszony személyes természetű, a jogviszony, illetve a jogviszonyból eredő jogok és kötelezettségek öröklése kizárt. A Forgalmazó halálával azonban a forgalmazói jogviszony az alábbi feltételek szerint az elhunyt Forgalmazó örököse (jogutódja) által továbbfolytatható.

13.6.1. Jogutód Forgalmazóként az IGL-nél csak egy, a Forgalmazókkal szemben támasztott követelményeknek mindenben megfelelő, nagykorú személy lehet.

13.6.2. Amennyiben a jogutód Forgalmazó kiskorú személy, nagykorúvá válásáig a forgalmazói jogviszonyból eredő kötelezettségeit a képviselőre jogosult személy köteles teljesíteni. Ilyen esetben a kiskorú képviselőre jogosult személyt kell ideiglenesen, a nagykorúvá válásig, Forgalmazóként nyilvántartani, azonban az így regisztrált személy a forgalmazói jogviszonnyal kapcsolatos jogokat, illetve kötelezettségeket a kiskorú képviselőjében gyakorolja, illetve teljesíti. A kiskorú képviselőre jogosult személy Forgalmazóként történt nyilvántartása a kiskorú nagykorúvá válásával megszűnik és helyébe a nagykorúvá vált személy lép azzal a nappal hatályosan, amikor a nagykorúvá vált személy nagykorúságának eléréséről szóló írásbeli nyilatkozatát és az azt alátámasztó okiratokat az IGL kézhez vette.

13.6.3. Forgalmazó halála esetén a jelen megállapodás a Forgalmazó törvényes örökösére száll át, oly módon, hogy a szerződésbe a Forgalmazó helyébe automatikusan annak örököse lép. Az IGL-ben az IGL kedvezmények, jutalékok, karrier szint és előnyök (a továbbiakban: Jogosultságok) úgynevezett „Ideiglenes Zárolás” alá kerülnek a halálról való tudomásszerzéstől kezdődően, a hagyatékátadó végzés jogerőre emelkedéséig, hagyatéki per esetén a jogerős ítélet örökös által az IGL felé történő kézbesítéséig. Az Ideiglenes Zárolás megnyílt egyidejűleg a webirodához való hozzáférés letiltását is jelenti, azonban ez nem érinti a Jogosultságok megszerzésének lehetőségét. Tehát az Ideiglenes Zárolás alatt, az új (jogutód) Forgalmazó megnevezése előtt is növekedhetnek az elhunyt Forgalmazóhoz kapcsolódó Jogosultságok.

13.6.4. A hagyatéki eljárásban - akár törvényes, akár végrendeleti az öröklés - kizárólag egyetlen személy jelölhető meg a Jogosultságok jogutódjaként. A Jogosultságok öröklés esetén sem oszthatóak meg. Amennyiben az elhunyt Forgalmazónak több örököse van, az örökösöknek meg kell jelölniük azt az egy személyt, aki a Jogosultságokat tovább viszi. Amennyiben az elhunyt Forgalmazó nem nevezett meg jogutódot és a jogutód személye nem válik ismertté, a jogutód ismeretlen helyen tartózkodik, illetve a hagyatéki eljárás eredménytelenül végződik, abban az

esetben a Jogosultságok az elhunyt Forgalmazó Szponzorát illetik meg, kivéve, amennyiben elhunyt Forgalmazó halála - jogerős ítélettel igazolhatóan - Szponzor akár szándékos, akár gondatlan cselekményének következménye.

13.6.5. Amennyiben elhunyt Forgalmazó jogutódja az IGL regisztrált Forgalmazója, abban az esetben a jogutódlás részét képező forgalmazói hálózat - a hozzá tartozó Jogosultságokkal együtt - nem adódik hozzá jogutód meglévő forgalmazói hálózatához és a hozzá tartozó Jogosultságokhoz. Ekkor az elhunyt Forgalmazó helyébe jogutód Forgalmazó lép, az alábbi elnevezéssel: „XY jogutódja AB” a nevek behelyettesítésével egyidejűleg. Ebben - és kizárólag ebben - az esetben jogutód két vagy több, eltérő Jogosultságokat tartalmazó forgalmazói regisztrációs szám alatt vesz részt az IGL működésében. Az elhunyt Forgalmazó regisztrációs száma a jogutódlást követően sem változik, így az is a jogutódlás része.

14. FELELŐSSÉG ÉS IGÉNYÉRVÉNYESÍTÉS SZABÁLYAI

14.1. A Forgalmazó felelősséggel tartozik a Swiss Laboratory termékekről általa adott tájékoztatás valóságtartalmáért. Amennyiben a Forgalmazó a terméknek olyan tulajdonságot tulajdonít, amellyel a termék nem rendelkezik, vagy a termékről, illetve az IGL-ről, vagy a Swiss Laboratory-ról, valótlan tájékoztatást nyújt, felelős az ezzel az IGL-nek, vagy a Swiss Laboratory-nak, másik Forgalmazónak, illetve bármely harmadik személynek okozott kárért.

14.2. A Forgalmazóval szemben a Forgalmazó által - a jelen szerződéses jogviszonyból eredő, vagy azzal összefüggő - bármely jogcímen érvényesíteni kívánt bármely igény esetén csak akkor felelnek, amennyiben a kárt szándékosan, vagy súlyos gondatlanságból okozták, vagy a kárt az IGL valamely alkalmazottja bűncselekmény elkövetésével okozta. Ez esetekben is kizárólag akkor, ha az IGL felróható károkozás miatt Forgalmazó, vagy alkalmazottjának életében, testi épségében, vagy egészségében következett be kár. Egyéb esetben a Forgalmazó érdekkörében bekövetkezett mindennemű kár tekintetében felelőségüket kizárják.

14.3. Az IGL, vagy a Swiss Laboratory nem vállal szavatosságot, vagy felelőséget az internet, a Swiss Laboratory -Weboldal, a Webirodák és/vagy a telefonos, illetve SMS szolgáltatások állandó felhasználhatóságáért, különösen nem a mobil telefonhálózatok, vagy egyéb mobil terminálok rendelkezésre állásáért. Olyan károkért, amelyek abból keletkeztek, hogy a fentiek nem álltak rendelkezésre, vagy nem működtek hibátlanul az IGL semmilyen felelőséget nem vállal, kivéve amennyiben az ezen okból keletkező károk az IGL szándékos, vagy súlyosan gondatlan magatartására vezethetőek vissza.

14.4. Az IGL nem vállal felelőséget bármely téves tájékoztatásért, félrevezető információkért, amit a Forgalmazó a Szponzor Forgalmazótól, vagy bármely más Forgalmazótól, illetve bármely harmadik személytől kap az IGL-be való regisztrációról, felépítéséről, annak működéséről, az elérhető Jogosultságokról, azok mértékéről. E tekintetben a mindenkor Általános Szerződés Feltételek és mellékleteinek hatályos, a www.interexglobal.net weboldalon közzétett változata az irányadó, kizárólag ezen, hivatalosan közzétett dokumentumok tekinthetők az IGL hivatalos tájékoztatásának.

14.5. A Szerződés szerint vis maior eseménynek minősül minden, az IGL érdekkörén kívül eső okból eredő, elháríthatatlan esemény, így különösen, de nem kizárólagosan: természeti katasztrófa, tűzvész, áradás, hatósági, illetve bírósági eljárás, hatósági, illetve bírósági rendelkezés, szükségállapot, lázadás, polgárháború, háború, sztrájk vagy hasonló

munkabeszüntetés, továbbá a Swiss Laboratory weboldal és egyéb, az IGL adatbázishoz való hozzáférést biztosító technikai alapfeltételek tartós, az IGL érdekkörén kívül eső okokból történő szünetelése, amely közvetlenül, vagy közvetve az IGL működésének, vagy az IGL szerződösszerű teljesítésének lehetetlenülését, tartós szünetelését, illetve ezek jelentős mértékű megnehezülését okozza. Az IGL nem felelős a szerződés szerinti kötelezettségeinek nem-, hibás-, vagy késedelmes teljesítésért, ha azt a fentiek szerinti vis maior esemény okozta. Vis maior esemény bekövetkezte esetén az IGL köteles Forgalmazót írásban, (ez esetben a weboldalon történő közzététel is írásbeli értesítésnek minősül) 8 napon belül értesíteni. A vis maior esemény időtartama alatt a szerződés hatálya szünetel, abban a mértékben, amennyiben a szerződés teljesítése a vis maior esemény miatt nem lehetséges.

15. RENDELÉS

15.1. A Forgalmazó és/vagy Vásárló közvetlenül az IGL-től rendel, mely rendelést a Swiss Laboratory teljesít.

15.1.1. A Forgalmazó és/vagy Vásárló, regisztrációval egyidejűleg történő rendelése, (első rendelése) az IGL által meghatározott Áron történik (lásd 1. számú melléklet).

15.1.2. A már regisztrált Forgalmazó és/vagy Vásárló, az IGL által meghatározott, Kedvezményes Áron tud rendelni (lásd 1. számú melléklet).

15.2. A megrendeléseket a Forgalmazó személyes Webirodájában lehet leadni. A rendelés abba a hónapba számít bele, amelyben annak kifizetését teljesítette az IGL felé.

15.3. Az IGL által meghatározott minimális mennyiségtől a Forgalmazó és/vagy Vásárló rendelése során nem térhet el.

15.4. Minden olyan minőségi vagy mennyiségi hibát, amelyet nem tartalmaz az IGL és az IGL-el szerződéses jogviszonyban álló szállító cég megállapodása, legkésőbb az átvételt követő három napon belül be kell jelenteni az IGL-nél.

16. TERMÉKSZAVATOSSÁG GARANCIA TERMÉKEK VISSZAVÉTELE VISSZAVÁSÁRLÁS

16.1. Az IGL szavatolja az elégedettséget és garantálja, hogy a termékek hibamentesek és teljes mértékben megfelelnek a termékleírásnak.

16.2. Amennyiben a vásárolt termékkel szemben minőségi kifogás merül fel a szavatossági időn belül, és azok jogosnak találtnak, úgy a vásárolt terméket az IGL a minőségi hibás termék ellenében díjmentesen kicseréli. Amennyiben a minőségi kifogás a termék szavatossági idejének lejártá után kerül benyújtásra, úgy a terméket nem áll módjában az IGL-nek kicserélni.

17. ADATKEZELÉS ÁLTALÁNOS SZABÁLYAI

17.1. Az IGL feldolgozza, kezeli Forgalmazónak a jelen megállapodás keretében Forgalmazó által rendelkezésére bocsátott, valamint más, a jelen szerződés kapcsán birtokába jutott egyéb adatait.

Ezen adatkezelés, adatfeldolgozás során azonban az IGL köteles betartani az Adatvédelmi törvényben foglalt rendelkezéseket. Az IGL a fenti adatokat kizárólag Forgalmazó azonosításának és jogi-üzleti képességének ellenőrzése, illetve jelen ÁSZF-ben foglalt kötelezettségeinek, jogainak érvényesítése érdekében, és a Forgalmazóhoz kapcsolódó Szponzorok számára hozzáférhetővé tételre használhatja fel a fenti törvényi korlátok figyelembevételével.

17.2. Forgalmazó adatait az IGL kizárólag az IGL-el kapcsolatos szolgáltatások teljesítése, az IGL biztonságos, folyamatos és hibátlan üzemeltetése (így különösen az IGL-en belüli azonosíthatóságának, illetve karrier szintje meghatározása) céljából használhatja fel, azok illetéktelen harmadik személy részére nem kerülhetnek átadásra, kivételt képez ez alól a Forgalmazóhoz kapcsolódó Szponzorok számára hozzáférhetővé tétel.

17.3. Az IGL jogosult Forgalmazó megismert és feldolgozott adatait a Forgalmazóhoz kapcsolódó Szponzorok számára átadni, kizárólag az IGL-el kapcsolatos szolgáltatások teljesíthetősége céljából. Forgalmazó jelen megállapodás aláírásával kifejezetten hozzájárulását adja ahhoz, hogy az IGL a fentiek szerint megállapított és feldolgozott adatait, elsősorban a törzsadatokat, valamint a Forgalmazó azonosításához és a korábbi adatkezelés jogalapjának igazolásához szükséges egyéb személyi adatokat a jelen szerződés megszűnését követően is feldolgozza, valamint kezelje a fenti célok érdekében, továbbá átadja gazdasági társaságok - így különösen más, az IGL-el szerződéses viszonyban, vagy egyéb üzleti kapcsolatban álló forgalmazói, vagy egyéb kereskedelmi rendszert üzemeltető társaságok - részére. Amennyiben Forgalmazó az ezen okok miatti adatai továbbítását írásban megtiltja, úgy az IGL az adatok továbbítására nem jogosult. Ez esetben Forgalmazó tudomásul veszi, hogy az adatai kezelésének korlátozása az IGL-ben elérhető Jogosultságok elérhetőségét is akadályozhatja, vagy korlátozhatja.

17.4. Forgalmazó jelen megállapodás aláírásával kifejezetten hozzájárulását adja ahhoz, hogy az IGL a fenti adatait reklámcélokra, illetve referenciaként felhasználhassa, különösen akár rövid szöveges üzenetek (SMS) és e-mailek szétküldésével. Amennyiben Forgalmazó ezen ok miatt adatai továbbítását írásban kifejezetten megtiltja, úgy az IGL az adatok továbbítására nem jogosult. Továbbiakban Forgalmazó hozzájárul ahhoz, hogy e-mail címére és a mobiltelefonszámára az IGL információkat és reklámokat küldjön.

Forgalmazó mindenféle anyagi ellenszolgáltatás nélkül hozzájárulását adja ahhoz, hogy a Forgalmazók számára megrendezett IGL rendezvényeken készült fotókat, videofelvételeket csak és kizárólag az IGL által szervezett más rendezvényein, illetőleg a Swiss Laboratory weboldalon, vagy egyéb más módon felhasználhassa és bemutathassa, kivéve amennyiben az adott fotó, vagy videofelvétel nyilvánvalóan sérti Forgalmazó jó hírnevét, egyéb személyiségi jogait.

18. EGYÉB RENDELKEZÉSEK

18.1. Amennyiben jelen szerződés egy gazdasági társasággal (Bt., Kft., Rt., stb.) kerül megkötésre, a társaság képviselője köteles arról gondoskodni, hogy a társaság valamennyi képviselője, alkalmazottja, tisztségviselője és szabadfoglalkozású tanácsadója jelen szerződés valamennyi rendelkezését hasonlóképp betartsa. A fentiekben említett személyek által történő szerződésszegés esetén a felelősség a társaságot és annak képviselőjét terheli.

18.2. A jelen szerződéses feltételekre, függetlenül a Forgalmazó nemzetiségétől, illetve állandó lakhelyétől, az angol anyagi jogot kell alkalmazni. A jelen szerződésből származó vitás kérdések rendezésére felek kötelesek egymással egyeztetéseket kezdeményezni és a jogvitákat lehetőleg

békés úton rendezni. Amennyiben ez nem vezetne eredményre, úgy felek a jogvita eldöntésére kikötik az IGL székhelye szerinti illetékes elsőfokú Bíróság kizárólagos illetékességét.

18.3. Amennyiben egy Forgalmazó olyan hibát észlel, vagy olyan hibával kapcsolatban van kérdése, amely jutalékra, az üzleti tevékenységre, díjakra, vagy változásokra, illetve ezek egyenlegére vonatkozik, úgy az állítólagos hibától számított hatvan (60) napon belül értesítenie kell az IGL-t az állítólagos hibáról. Az IGL nem felel olyan hibaért, mulasztásért, vagy problémaért, amelyeket a Forgalmazó hatvan (60) napon belül nem jelzett az IGL számára.

18.4. Az IGL által engedélyezett Független Swiss Laboratory Forgalmazói honlapok, valamint olyan honlapok, amelyek részei olyan internetes hirdetőfelületeknek, amelyek megfelelnek az IGL reklámozási irányelveinek és engedélyezésre kerültek, felhasználhatók elektronikus reklámtevékenység céljából. Az internetes hirdetés feladása előtt az internetes hirdetőfelületet engedélyezés céljából meg kell küldeni az IGL-nek. A hirdetésnek a Swiss Laboratory weboldalára, vagy egy, az IGL által engedélyezett Forgalmazói honlapra kell irányítania a látogatót egy linken keresztül. Az IGL Politikájának reklámra és promócióra vonatkozó rendelkezései minden elektronikus reklámtevékenységre vonatkoznak.

18.5. A jelen Általános Szerződési Feltételek képviselik a felek közötti teljes megállapodást az IGL-el kapcsolatban, és felülírja és helyettesíti az összes korábbi, vagy egyidejű írásos, vagy szóbeli, az adott témával kapcsolatos megállapodást, vagy szerződést, ide nem értve a Forgalmazói szerződést. Amennyiben a jelen ÁSZF egyes kikötései érvénytelennek, vagy végrehajthatatlannak minősülnének, ezen érvénytelenség, vagy végrehajthatatlanság nem érinti a megállapodás egészét. A megállapodás érvénytelenséggel nem érintett rendelkezései érvényben maradnak és kikényszeríthetők. Szerződő felek kötelesek az adott érvénytelen rendelkezéshez tartalmában legközelebb álló érvényes és végrehajtható, a felek közötti jogviszonyra vonatkozó szabályt alkalmazni, kivéve, ha az érvénytelen, vagy annak minősített rendelkezések nélkül a szerződést a felek egyáltalán nem kötötték volna meg.

Amennyiben a forgalmazói szerződés és a jelen ÁSZF, vagy annak mellékleteinek valamely rendelkezései között ellentét mutatkozna, úgy a forgalmazói szerződés érintett pontja az elsődleges a felek közti jogviszony tartalmának és feltételrendszerének meghatározása, tisztázása során.

Az ÁSZF értelmezése tekintetében irányadóak továbbá az IGL és Swiss Laboratory Weboldalon megtekinthető rövid leírások és az IGL-re vonatkozó egyéb magyarázatok, ismertetők.

Szerződő felek a jelen ÁSZF-et elolvasták, értelmezték, és annak rendelkezéseit, mint akaratukkal mindenben egyezőt, az egymás közötti szerződéses viszonyukban magukra nézve kötelezőnek elismerik.

18.7. Boltban történő árusítás

A Forgalmazó nem árusíthatja, vagy reklámozhatja a Swiss Laboratory termékeket az eredeti csomagolástól eltérő formában. Ettől függetlenül a termékeket pl. éttermekben pohárban fel lehet szolgálni.

18.8. A Forgalmazók nem árusíthatják a Swiss Laboratory termékeket olyan internetes marketing felületeken, piactereken és aukciós oldalakon, mint például az eBay, az Amazon.com, vagy más hasonló oldalak.

18.9. Termékek értékesítése az Interneten.

Az IGL valamennyi Forgalmazójának lehetőséget ad, hogy kapjon egy, az IGL által jóváhagyott Forgalmazói linket, a termékek interneten keresztül történő értékesítése érdekében. Ezen Linken keresztül történő, online rendeléseknek az IGL közvetlenül tesz eleget e honlapon keresztül. A link úgy kerül kiküldésre, hogy a Swiss Laboratory Weboldalai a Forgalmazó honlapján belül maradjanak. A honlap látogatói gyakorlatilag soha nem hagyják el a Forgalmazó honlapját.

A Swiss Laboratory termékeinek, valamint üzleti lehetőségének marketingje és promóciója céljából fenntartott honlapokat az IGL mindaddig engedélyezi, amíg azok megfelelnek a jelen ÁSZF-nek, vagy úgy módosulnak, hogy megfeleljenek a jelen ÁSZF-nek.

Forgalmazók nem használhatják az IGL, vagy a Swiss Laboratory kifejezést, vagy az IGL illetve a Swiss Laboratory bármely védjegyét, kereskedelmi megnevezését, termékmegnevezését, doménnevét (URL), és nem másolhatnak, vagy használhatnak IGL illetve Swiss Laboratory anyagokat bármely forrásból olyan módon, hogy a felhasználó ez alapján tévesen azt gondolhatja, hogy a Forgalmazó honlapja az IGL, vagy a Swiss Laboratory vagy annak vállalatcsoportjába tartozó bármely leányvállalatának honlapja.

Az IGL, vagy a Swiss Laboratory terméknevei azok kizárólagos tulajdonát képezik, és nem használhatók fel a Forgalmazó által szponzorált linkként, vagy bármely más, nem engedélyezett módon. Az egyéni Forgalmazói honlapon egyértelműen fel kell tüntetni, hogy az egy Független Forgalmazó honlapja, aki nem az IGL, a Swiss Laboratory vagy bármely hivatalos leányvállalatának képviselője.

A Forgalmazónak kötelessége, hogy honlapját az IGL hivatalos honlapjára, a www.swisslaboratory.com mutató linkkel lássa el.

Bármely Forgalmazói honlap csak olyan termékekre és vállalatokra utalhat és csak olyan termékekkel és vállalatokkal teremthet kapcsolatot, amelyek az IGL, vagy a Swiss Laboratory jelzését viselik. A honlap tartalmának erkölcsileg kifogásolhatatlannak kell lennie.

19. SZAVATOSSÁGVÁLLALÁSOK

19.1. Általános szavatosságvállalások

Mindegyik fél szavatolja és nyilatkozza a másik fél számára, hogy:

az a rá vonatkozó jogszabályok alapján egy megfelelően működő társaság (a Forgalmazó tekintetében, amennyiben az társasági formában működik) és alkalmas arra, hogy tevékenységet folytasson abban a joghatóságban;

- jogosult a jelen ÁSZF-et aláírni, illetve az abban meghatározott ügyleteket lebonyolítani, továbbá minden, az ilyen felhatalmazások aláírásához és kötelezettségek teljesítéséhez szükséges jóváhagyással rendelkezik;
- a jelen ÁSZF aláírása, valamint az abban meghatározott ügyletek lebonyolítása nem ütközik a társasági szerződésének (a Forgalmazó tekintetében, amennyiben az társasági formában működik) rendelkezésébe, vagy valamely eszközére kötelezettséget megállapító egyéb okirat előírásába, vagy rá nézve kötelező jogszabályokba; és
- a jelen ÁSZF-ben vállalt minden kötelezettsége érvényes és kikényszeríthető kötelezettsége az ott meghatározottak szerint, a rá vonatkozó jogorvoslati lehetőségek figyelembe vételével.

19.2. Forgalmazó szavatosságvállalásai

A Forgalmazó az IGL felé a jelen ÁSZF aláírásakor és minden egyes beszervezéskor az alábbi szavatosságvállalásokat teszi:

- a Forgalmazó és (amennyiben alkalmazandó) valamennyi munkavállalója a jelen ÁSZF szerinti feladatait hozzáértő és szakmai módon, a megfelelő szakértelemmel és gondossággal látja el és minden alkalmazandó jogszabályt betart;
- nem áll olyan munkaviszonyban, nem kötelezi titoktartási vagy egyéb kötelezettségvállalás, amely a jelen ÁSZF rendelkezéseinek megszegését eredményezné, vagy azzal ellentétes lenne, vagy akadályozná a Forgalmazó jelen Szerződés szerinti kötelezettségeit;

- a jelen ÁSZF fennállása alatt nem köt olyan megállapodást vagy vállal olyan kötelezettséget, amely összeegyeztethetetlen vagy összeférhetetlen a Forgalmazó jelen ÁSZF szerinti kötelezettségeivel; és
- a jelen ÁSZF alapján általa az IGL részére átadott minden információ valós és helytálló.

20. TITOKTARTÁS

A Forgalmazó köteles titkosan kezelni és megtartani az IGL minden titkos információját, amely a részére átadásra került, azokat a jelen ÁSZF-ben foglalt kötelezettségei teljesítésén kívüli célra nem használhatja, és az IGL írásbeli kérésére haladéktalanul köteles minden másolatot és egyéb módon rögzített példányt visszajuttatni az IGL részére, és amelyeket nem lehet visszaadni, azokat megsemmisíteni. A Forgalmazó köteles biztosítani, hogy az alkalmazottai, ügynökei és megbízottjai is betartsák ezen kötelezettségeket és haladéktalanul köteles az IGL-t értesíteni ezek megsértése esetén.

A SwissLaboratory forgalmi adatai szenzitív adatnak minősülnek melynek oka és célja, hogy a konkurens piaci szereplők ne tudjanak ezek alapján piaci kereskedelmi döntéseket hozni. A Swiss Laboratory fenntartja magának a jogot, hogy forgalmi adatairól a forgalmazók részére csak egy évre visszamenőleg és csak külön személyes egyeztetés által biztosít lehetőséget.

22.BESZÁMÍTÁS

21.1. A Forgalmazó által teljesítendő minden fizetést beszámítás és viszontkövetelés nélkül (és minden csökkentéstől mentesen) kell meghatározni és teljesíteni.

21.2. Az IGL jogosult a törvényi feltételek megvalósulása esetén az általa fizetendő jutalékot a Forgalmazónak vele szemben esetleg keletkező fizetési kötelezettségébe beszámítani.

IGL ÁSZF

1.SZ. MELLÉKLETE

* “ PONT (érték): Minden termékhez rendelt érték, amely az IGL Üzleti Tervében meghatározottak szerint történő előrelépés, bónuszok, jutalmak és teljesítményösztönző juttatások megállapítására szolgál. “

* “ JUTALÉK (alap): Minden termékhez rendelt jutalék érték, amely meghatározza az IGL Üzleti Tervében a kiosztható jutalék mértékét, karrier szintnek megfelelően. “

KARRIER ÉS UNILEVEL JUTALÉK SZINTEK

POZÍCIÓ	RANG	PONT / 90 NAP	MIN. KÖZV.	JUT. ALAP	VEZETŐI MÉLYSÉG	
					MÉLYSÉG	JUTALÉK
1.	BRONZE	0 – 19	-	40%	-	-
2.	SILVER	20 – 79	4	50%	-	-
3.	GOLD	80 – 299	6	60%	2.	2%
4.	PLATINUM	300 – 999	6	70%	3.	2%
5.	EMERALD	1 000 – 3 000	6	80%	4.	2%
6.	DIAMOND	3000 -	6	90%	5.	2%



ÜZLETI CSOMAGOK JUTALÉKALAP

CSOMAG MEGNEVEZÉSE	PONT (PV)	JUTALÉKALAP CSOMAG/TÁLCA	AUTÓBÓNUSZ	LOYALTY4YOU BÓNUSZ
START CSOMAG	2 PV	-	-	IGEN
LOYALTY CSOMAG	5 PV	160 EUR	IGEN	IGEN
LOYALTHREE CSOMAG	15 PV	480 EUR	IGEN	IGEN



AKTIVITÁS ÉS VIP CSOMAG (1 TÁLCA/24 DB) JUTALÉKALAP

TERMÉK MEGNEVEZÉSE	PONT (PV)	JUTALÉKALAP CSOMAG/TÁLCA	AUTÓBÓNUSZ	LOYALTY4YOU BÓNUSZ
DELAVIE	0,25 PV	2,2 EUR	-	-
DELAVIE ZERO	0,25 PV	2,2 EUR	-	-
DELAVIE KIDS	0,25 PV	2,2 EUR	-	-
DELAVIE SPORT	0,25 PV	2,2 EUR	-	-
DELAVIE BEAUTY	0,25 PV	2,2 EUR	-	-
SWISS VITAMINITALOK	0,125 PV	1,1 EUR	-	-



AKTIVITÁS BÓNUSZ



Csatlakoztass **30** napon belül
4 új üzleti partnert, és a normál
jutalékon felül jár Neked:

Starter - $4 \times 12,5 \text{ EUR} = 50 \text{ EUR}$

Loyalty - $4 \times 50 \text{ EUR} = 200 \text{ EUR}$

Loyalthree – $4 \times 150 \text{ EUR} = 600 \text{ EUR}$



AUTÓBÓNUSZ – LOYALTY CSOMAG

POZÍCIÓ	SAJÁT JUT.	CSOPORT JUTALÉK				
		1. ÁG	2. ÁG	3. ÁG	4. ÁG	5. ÁG
1.	0	-	-	-	-	-
2.	0	-	-	-	-	-
3.	10 €	10 €	10 €	-	-	-
4.	30 €	30 €	30 €	20 €	-	-
5.	50 €	50 €	50 €	40 €	20 €	-
6.	70 €	70 €	70 €	60 €	40 €	20 €



AUTÓBÓNUSZ – LOYALTHREE CSOMAG

POZÍCIÓ	SAJÁT JUT.	CSOPORT JUTALÉK				
		1. ÁG	2. ÁG	3. ÁG	4. ÁG	5. ÁG
1.	0	-	-	-	-	-
2.	0	-	-	-	-	-
3.	30 €	30 €	30 €	-	-	-
4.	90 €	90 €	90 €	60 €	-	-
5.	150 €	150 €	150 €	120 €	60 €	-
6.	210 €	210 €	210 €	180 €	120 €	60 €



AUTOMATA LOYALTY4YOU JUTALÉKRENDSZERE

SZINT	ÖSSZ. HELY	START (S)	LOYALTY (L)	LOYALTHREE (L3)
1.	4	5 EUR	25 EUR	75 EUR
2.	16	5 EUR	25 EUR	75 EUR
3.	64	5 EUR	25 EUR	75 EUR
4.	256	5 EUR	25 EUR	75 EUR
5.	1125	5 EUR	25 EUR	75 EUR
6.	4096	-	25 EUR	75 EUR
7.	16384	-	-	75 EUR
MAXIMUM LÉTSZÁM		1365 fő	5461 fő	21845 fő



POOL RÉSZESEDÉS

POOL RÉSZESEDÉS	RÉSZESEDÉS A POOLOKBÓL		
	4%-OS POOL	1%-OS POOL	0,5%-OS POOL
1	1 rész	0 rész	0 rész
2	2 rész	1 rész	0 rész
3	3 rész	2 rész	1 rész
4	4 rész	2 rész	1 rész
5	5 rész	3 rész	1 rész
6	6 rész	4 rész	2 rész
7	7 rész	4 rész	2 rész
8	8 rész	5 rész	2 rész
9	9 rész	6 rész	3 rész
10	10 rész	6 rész	3 rész
11	11 rész	7 rész	3 rész
12	12 rész	8 rész	4 rész
13	13 rész	8 rész	4 rész
14	14 rész	9 rész	4 rész
15	15 rész	10 rész	5 rész
16	16 rész	10 rész	5 rész
17	17 rész	11 rész	5 rész
18	18 rész	12 rész	6 rész
19	19 rész	12 rész	6 rész
20	20 rész	13 rész	6 rész
21	21 rész	14 rész	7 rész